MVO & DUURZAAMHEID
IMPACT REPORT 2020

VOORWOORD

2020 was een bijzonder jaar. Een jaar waarin we de eerste maanden zelfs meer bezoekers mochten ontvangen dan in het recordjaar ervoor. De coronacrisis zorgde echter voor een grote omslag. Onze bioscopen werden voor het eerst in ons bestaan op last van de overheid gesloten, en daarna hadden we met beperkende maatregelen te maken. Dit heeft grote impact gehad op onze bezoekersaantallen en omzetcijfers. Door onze organisatie nog efficiënter in te richten, is het Pathé echter gelukt om de financiële schade zo beperkt mogelijk te houden.

Als organisatie hebben we in 2020 flexibeler en creatiever moeten zijn, om binnen de beperkte ruimte die we hadden, een mooi en veilig uitje te kunnen bieden. En achter de schermen konden we flinke vooruitgang boeken met belangrijke lange termijn ambities, zoals MVO en duurzaamheid. Ik ben trots dat we ondanks de uitdagingen van 2020 hier grote stappen in hebben kunnen zetten. We vinden het belangrijk dat onze bioscopen bijdragen aan een beter milieu in en rondom onze theaters (Happy Planet), dat bioscoopbezoek en ontspanning toegankelijk is voor iedereen, ongeacht leeftijd, achtergrond, inkomen en gezondheid (Happy People) en dat we een goede, prettige en inclusieve werkplek bieden (Happy Employees).

"IK BEN TROTS DAT WE ONDANKS DE UITDAGING VAN 2020 GROTE STAPPEN HEBBEN KUNNEN ZETTEN OP HET GEBIED VAN MVO."

Afgelopen jaren was Pathé al onderdeel van verschillende maatschappelijke en duurzame activiteiten. Maar sinds dit jaar hebben we ook een duidelijke kapstok waaraan we deze activiteiten kunnen ophangen. We weten dat we nog een weg te gaan hebben, en op veel vlakken nog verder kunnen verbeteren en verduurzamen. Wat en hoe we dat willen gaan doen, hebben we inzichtelijk gemaakt met een helder MVO-beleid, duidelijke doelen en een roadmap. Hiermee kunnen we ook onze doelen binnen onze organisatie beter laten landen, om zo nog meer betrokkenheid creëren onder onze medewerkers die een belangrijke rol spelen in het behalen van onze doelen op duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid.

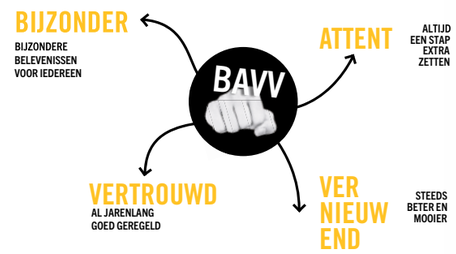
Dit kunnen we uiteraard niet alleen doen, en daarom hebben we ook onze partners – waarmee we vaak al jarenlang samenwerken – hierin betrokken. In dit rapport presenteren we onze MVO activiteiten uit 2020. MVO en duurzaamheid zijn verweven binnen alle disciplines bij Pathé. Van de operatie tot Food & Beverage inkoop, van bouw tot vitaliteitsprogramma's voor medewerkers en van energie- en afvalmanagement tot onze maatschappelijke rol in de omgeving. Samenwerkingen met Stichting Bio en andere maatschappelijke partners zijn hier ook een belangrijk onderdeel van.

We hopen MVO en duurzaamheid nog meer tot leven te laten komen met onze aangescherpte visie en ambitie op papier. Met z'n allen – en in samenwerking met onze partners – bewegen we ons richting ons doel voor 2025: een klimaatneutrale, inclusieve en maatschappelijk betrokken bioscoop. Ik kijk hier met vertrouwen naar uit.

Jacques Hoendervangers

Algemeen Directeur Pathé

MERKWAARDEN:



2020 IN CONTEXT

Afgelopen jaar was anders dan alle anderen. Dit houden we in ons achterhoofd bij de feiten en cijfers uit dit verslag. Door de verplichte sluitingsperioden kon Pathé niet op volle kracht draaien.

Ondanks dat de beperkingen zorgden voor een periode van sluiting en een verminderde capaciteit, hebben in 2020 7 miljoen bezoekers kunnen genieten van een filmervaring bij Pathé.

PATHÉ KIJKT VOORBIJ FILMS IN 2020

APPLAUS VOOR DE ZORG

Pathé stak lokaal zorgpersoneel een hart onder de riem. In totaal doneerden we 10.000 tickets om deze harde werkers een ontspannen avond uit te bezorgen.

BIOSCOOP ALS TESTSTRAAT

Met het sluiten van onze bioscopen konden we een andere belangrijke rol spelen in de samenleving. Pathé Ede en het terrein van Pathé Nijmegen konden een teststraat van de GGD huisvesten.

ALTERNATIEVEN IN ONZE ZALEN

Dat we Pathé theaters in konden zetten voor veel meer dan alleen filmvertoning was heel waardevol. Onze zalen zijn onder andere gebruikt als collegezalen voor TU-studenten en middelbare scholieren, congrescentra en business events.

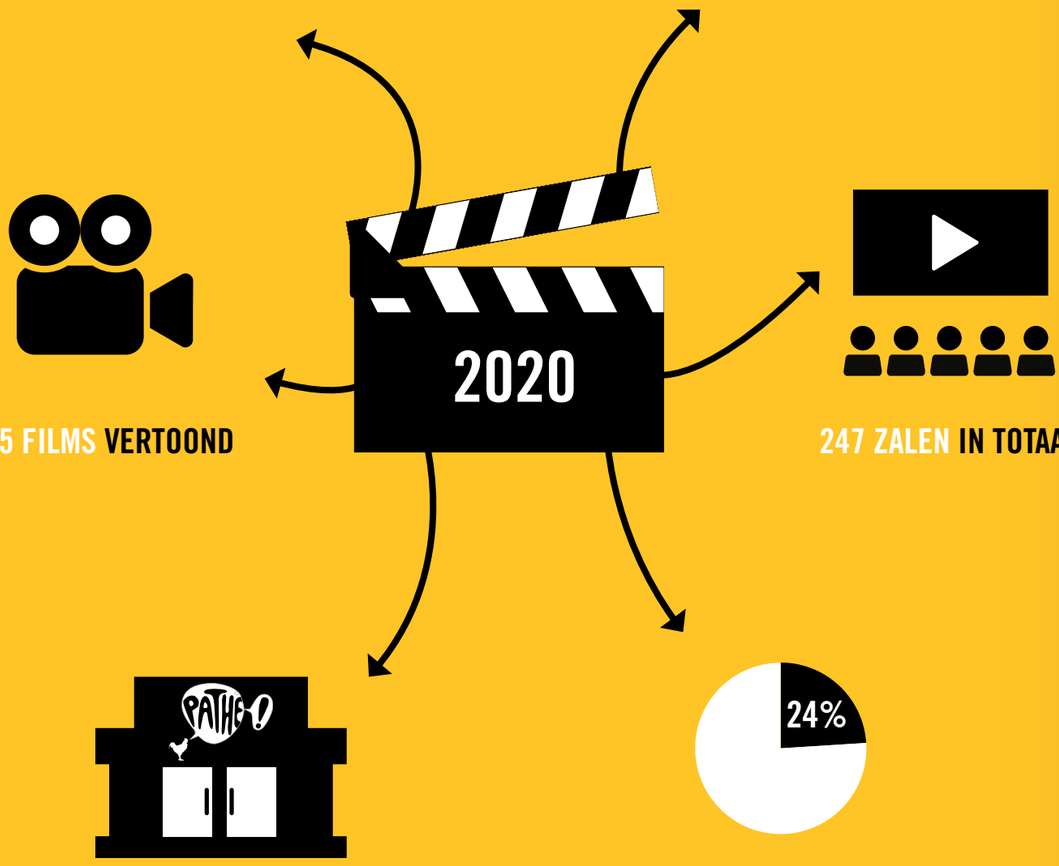
MAATSCHAPPELIJKE IMPACT MET ONZE MEDEWERKERS

De theatermedewerkers van maar liefst 80% van onze theaters hebben in 2020 deelgenomen aan activiteiten met een maatschappelijke partner of goed doel. Zo droegen we ons steentje bij.

FACTS & FIGURES*

7 MILJOEN BEZOEKERS IN 2020

PATHÉ WAS 57% VAN DE DAGEN OPEN



DE TOTAAL BESCHIKBARE CAPACITEIT STOELEN WAS 24% T.O.V. 2019

PATHÉ DE KUIP KAN MET 2.650 STOELEN DE MEESTE BEZOEKERS ONTVANGEN

PATHÉ EDE IS MET > 14,000M2 HET GROOTSTE THEATER

PATHÉ REMBRANDT UTRECHT IS HET OUDSTE THEATER (1913)

Pathé is zich bewust van de impact van suiker in onze producten en wij stimuleren onze bezoekers om ook gezonde producten te kopen. Dit doen wij door behalve de bekende bioscoopsnacks zoals popcorn en nacho's, ook gezonde alternatieven aan te bieden. Daarnaast zijn onze suikervrije frisdranken al structureel goedkoper en hanteren wij portion control, zo zijn wij een aantal jaren geleden al gestopt met de verkoop van extra large frisdranken en popcorn.

Wij doen er alles aan om ons gezonde aanbod uit te breiden de komende jaren, en kijken daarbij altijd naar de wensen van onze bezoekers. Bijna al onze theaters hebben gedroogd fruit en noten in hun assortiment en in tien van onze theaters kunnen bezoekers ook kiezen voor vers fruit, groenten met dips, sushi en wraps. het gezond assortiment (fruit, groenten, wraps, suikervrije drankjes) zijn goedkoper geprijsd en Het gezonde assortiment groeit jaarlijks. In 2020 verkochten we bijvoorbeeld 4.600 bakjes fruit.

2014: DE RECEPTUUR VAN ZOETE POPCORN BEVAT MINDER SUIKER

2016 PORTION CONTROL: XL POPCORN EN XL FRISDRANK ZIJN UIT HET ASSORTIMENT GEHAALD

2016 INTRODUCTIE WATER MET SMAAKJES (ZOALS SPA TOUCH LEMON)

2017/18 INTRODUCTIE FRUIT EN GRANOLA BARS, GEDROOGD FRUIT EN NOTEN

2019 INTRODUCTIE GROENTEN MET DIP EN WRAPS IN TOP 10 THEATERS

2019 MINDER RUIMTE VOOR FRISDRANK MET SUIKER EN MEER RUIMTE VOOR WATER

* Door de coronacrisis waren onze bioscopen niet het gehele jaar open en wanneer zij open waren was dit met beperkende maatregelen.

PATHÉ IN 2020

De coronacrisis was een uitdaging. Ondanks de crisis heeft Pathé ruim 7 miljoen bezoekers mogen ontvangen. In onderzoek* gaven bezoekers aan zich veilig, prettig en zeer tevreden te voelen bij hun bioscoopbezoek in de aangepaste setting.

2020

Sinds eind 2019: Pathé en Euroscoop gaan samen verder

Kwartaal 1: Pathé startte het jaar van 2020 nog beter dan recordjaar 2019

Pathé ontving in de eerste 4 maanden na heropening op 1 juni ruim 2 miljoen bezoekers

Maart: Pathé vierde met haar bezoekers haar 25-jarige bestaan in Nederland

April: Pathé zette samen met Pathé Thuis acties op om bezoekers in de lockdown te laten genieten van de beste films. Tijdens de eerste actie in april werden ruim 1 miljoen films gedownload.

Juni en daarna: Corona zorgde ook voor nog creatievere content en samenwerkingen. Pathé vertoont dj sets via Audio Obscura, een concert van Davina Michelle en en live voetbal wedstrijden.

Juni: Pathé startte met Pathé Privé, waarbij bezoekers een eigen zaal kunnen afhuren

Juli-augustus: Pathé vierde de zomer met een Pathé Drive-In Bioscoop in Amsterdam Zuid-Oost

Oktober: Pathé introduceerde Pathé Delivery en bezorgt populaire bioscoopsnacks zoals popcorn en nacho's thuis

Pathé zette haar bezoekers op #1 met snelle compensatie voor Unlimited Members vanwege de coronamaatregelen

* Onderzoek uitgevoerd door Pathé tussen 26 augustus en 1 september 2020 onder 565 bezoekers.

DUURZAAMHEID & MVO BIJ PATHÉ

HAPPY PLANET

Pathé wil het alledaagse leven verrijken. Als grootste bioscoopketen van Nederland doen we dat niet alleen door het bieden van een bijzondere bioscoopervaring. Ook bewust en duurzaam omgaan met de wereld is daar onderdeel van. We vinden het belangrijk dat onze bioscopen bijdragen aan een beter milieu.

HAPPY PEOPLE

Het is de ambitie van Pathé om gedeelde ervaringen te creëren, door gedeelde verhalen en emoties. We willen dat bioscoopbezoek en ontspanning toegankelijk zijn voor iedereen. Pathé is als geen ander de plek waar mensen van verschillende achtergronden samen iets moois beleven. Het is onze missie iedereen zich thuis te laten voelen bij Pathé.

HAPPY EMPLOYEES

Als grote organisatie wil Pathé een goede, prettige en inclusieve werkplek bieden. We hechten grote waarde aan onze medewerkers en wat zij belangrijk vinden. Luisteren en open staan voor ons diverse bestand aan medewerkers is daarom belangrijk voor ons.

AMBITIE 2025: PATHÉ IS EEN INCLUSIEVE EN MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN BIOSCOOP, EN OPEREERT KLIMAATNEUTRAAL. DIT BETEKENT DAT WE ONZE DIRECTE UITSTOOT ZOVEEL MOGELIJK REDUCEREN. HET RESTERENDE DEEL ZULLEN WE COMPENSEREN.

HAPPY PLANET

Met in totaal 30 theaters is Pathé de grootste bioscoopketen van Nederland. We willen duurzaam en bewust omgaan met de wereld. Het begrijpen van onze voetafdruk en de impact van onze theaters, operatie en partners is hiervoor het startpunt. Dit zorgt ervoor dat we duurzame kansen herkennen en daar optimaal gebruik van kunnen maken. Bewust omgaan met de wereld is voor Pathé een kans om de allerbeste bioscoopketen te zijn en te blijven. Een onbezorgde filmbeleving moet onbezorgd blijven, ook in de toekomst. We focussen ons op de belangrijkste duurzame vraagstukken voor Pathé, rond milieu, energie en afval. Door hierin samen te werken met onze partners en leveranciers, kunnen we komende jaren nog meer impact maken.

Tot de belangrijkste thema's voor Pathé horen duurzamer omgaan met afval en verpakkingen, zuinig omgaan met energie en steeds duurzamere theaters bouwen. Een onbezorgd dagje of avondje uit bij Pathé gaat vaak gepaard met een drankje en een snack. We verminderen de afvalstromen vanuit Food & Beverage en gaan voor minder plastic en duurzamere verpakkingen. Het grootste energieverbruik in onze theaters komt door de projectie van films en de koeling van de bioscoopzalen en foyers. De theaters zelf kunnen we energiezuiniger en duurzamer maken door steeds meer te werken met materialen die opnieuw gebruikt kunnen worden.

GROENE ENERGIE: 100% VAN DE THEATERS MAAKT GEBRUIK VAN GROENE ENERGIE (T.O.V. 80% IN 2018)

DUURZAAM GEBRUIK: 40% VAN DE THEATERS HEEFT DUURZAME INSTELLINGEN OP INSTALLATIES OM ENERGIE TE BESPAREN

PATHÉ HEEFT LED VERLICHTING IN 100% VAN DE THEATERS (T.O.V. 80% IN 2018)

33% VAN DE THEATERS MAAKT GEBRUIK VAN DUURZAME WARMTE-KOUDE OPSLAG (T.O.V. 20% IN 2018)

IN 42% VAN DE THEATERS WORDT WARMTE CIRCULAIR INGEZET. ZO WORDT DE WARMTE VAN BIJVOORBEELD FILMPROJECTIE OMGELEID OM DE FOYERS TE VERWARMEN

DOOR DE SLUITING ALS GEVOLG VAN DE CORONACRISIS, DONEERDE DE MEERDERHEID VAN DE THEATERS IN 2020 OVERGEBLEVEN SNACKS & DRANKJES AAN DE VOEDSELBANK EN AAN MEDEWERKERS.

Energie besparen en zelf opwekken

Als grootste bioscoopketen van Nederland willen we onze bezoekers een onbezorgd dagje of avondje uit bezorgen. We gebruiken de meeste energie voor het projecteren van films, het koelen van de zalen, het verlichten van de foyers en het serveren van drankjes en snacks, zoals het bereiden van popcorn en gekoelde drankjes. Door inzicht te vergroten in onze energie-voetafdruk, weten we waar de grootste kansen liggen om zuiniger met energie om te gaan. We willen dat de energie die we gebruiken, groen en duurzaam is. Op dit moment wordt de energie in onze theaters al 100% groen ingekocht. Sinds 2019 hebben we onze energie-ambitie ondervangen met een ISO 50001 certificering. Dit zorgt ervoor dat we ons energieverbruik duidelijk in kaart brengen en onze jaarlijkse besparing monitoren om zo onze ambities te realiseren.

Het aanwijzen van onze grootste focusgebieden in energiemanagement heeft ons erg geholpen. Pathé focust zich op:

1. Minder energie verbruiken in de theaters, bijvoorbeeld door zo goed mogelijk te isoleren
2. Zo efficiënt mogelijk met de energie omgaan, bijvoorbeeld met efficiëntere apparatuur
3. 100% duurzame en hernieuwbare energie gebruiken

Door hierop in te zetten willen we ons energieverbruik verminderen en uiteindelijk bewegen richting klimaat-neutrale theaters. Het gebruiken van duurzame en hernieuwbare energie doen we door zelf energie op te wekken en energie groen in te kopen. Op dit moment liggen er bij 20% van onze theaters zonnepanelen op het dak. Het totale energieverbruik is gedaald, maar energieverbruik is vanuit luchtcirculatie wel gestegen. Vanwege corona kon de gebruikte lucht niet hercirculeren.

Happy Planet (Energieverbruik)					
Pathé theaters	**2018**	**2019**	**%**	**2020**	**%**
Elektra (kwh)	26.244.465	26.000.020	-1	18.827.793	-28
Gas (m3)	813.700	751.448	-8	518.240	-31
Warmte (TJ)	23,85	22,03	-8	15,90	-28
Koude (TJ)	4,71	4,44	-6	5,12	+15

Door de (gedeeltelijke) sluiting zijn de besparingen in 2020 moeilijk te vergelijken met de jaren ervoor.

In 2019 stond onze energiebesparing t.o.v. 2018 gelijk aan:

ELEKTRA: 244,445 KWH
= het elektraverbruik van 89 huishoudens in een jaar (2741 kwh per jaar)

GAS: 62,252 M3
= het gasverbuik van 50 huishoudens in een jaar (1239 m3 per jaar)

In 2020 waren we een groot deel van het jaar gesloten of waren we open met beperkende maatregelen. Hierdoor was onze energiebesparing in 2020 fors en stond het gelijk aan:

ELEKTRA: 7,172,227 KWH
= het elektraverbruik van ruim 2,600 huishoudens in een jaar

GAS: 233,208 M3
= het gasverbruik van 188 huishoudens in een jaar

Duurzaam omgaan met afval

Pathé wil bijdragen aan een duurzamere wereld waarin we anders met afval omgaan. Om dit te realiseren, moeten we circulaire principes toepassen. De hoeveelheid afval verminderen, hergebruiken en recyclen is hier belangrijk onderdeel van. In de basis worden afvalstromen zoveel mogelijk gescheiden bij Pathé. We verkleinen afvalstromen zoveel mogelijk en zetten vol in op (her)gebruik en recycling volgens circulaire principes. Duurzaam afvalmanagement staat hoog op de agenda bij Pathé voor komend jaar.

In onze theaters en op ons hoofdkantoor gaan we bewust om met afval. We zijn gefocust op een continue verbetering in ons afvalmanagement. Bioscoopbezoek als recreatievorm genereert afvalstromen en die willen we optimaliseren.

- **De grootste afvalstromen in de theaters: PET-flessen, restafval en papier & karton.**
- **58% van onze (rest)afvalstromen wordt gerecycled: tot nieuwe grondstof of het opwekken van groene energie**
- **Pathé faseert zoveel mogelijk wegwerpplastics uit, zoals ballonnen, rietjes of plastic lepels. Per jaar besparen we zo**
  - **1 miljoen rietjes**
  - **bijna 33,000 plastic lepels**

In 2021 wordt de wet statiegeld ingevoerd en zullen kleine plastic flesje ingezameld en gerecycled worden. Zo dragen we bij aan de vermindering van zwerfafval en zetten we stappen richting een circulaire economie. In 2019 heeft Pathé een pilot PET-flessen recycling gelanceerd in regio Rotterdam (Pathé de Kuip, Pathé Schouwburgplein en Pathé Delft). Door betere inzamelingsmogelijkheden, bronscheiding en het creëren van bewustzijn kunnen we meer dan de helft (54%) van de PET-flessen circulair recyclen. Hiervan worden nieuwe flessen gemaakt. In 2021 wordt het recycling systeem uitgerold naar alle Pathé theaters.

UIT DE PILOT PET-FLESSEN RECYCLING BLEEK DAT PATHÉ 54% VAN DE PLASTIC FLESSEN KAN RECYCLEN

IN TOTAAL (2019-20) ZIJN 728.564 FLESSEN INGEZAMELD EN GERECYCLED IN REGIO ROTTERDAM

DE FLESSEN VAN ONZE PARTNER COCA-COLA EN UNILEVER WORDEN AL GEMAAKT VAN 100% GERECYCLED MATERIAAL

PATHÉ STRIJDT SAMEN MET ANDERE PARTIJEN TEGEN PLASTIC AFVAL, MET HET ONDERTEKENEN VAN HET PLASTIC PACT

Pathé heeft duidelijke ambities als het gaat om duurzaam afvalmanagement. We hebben het Plastic Pact ondertekend om - samen met andere partijen – deze ambities te realiseren. Met het Plastic Pact werken we aan recyclebare verpakkingen (100%), recycling van gebruikte verpakkingen (70%) en inkoop van gerecycled materiaal (35%). Zo zet Pathé stappen richting een plasticvrije wereld.

Pathé droeg in 2020 met medewerkers van bijna alle theaters bij aan de World-Clean-Up Day van Nederland Schoon. Zo zorgen we voor nog minder zwerfafval op straat. Door met een kleine groep medewerkers in verschillende steden vrijwillig aan de slag te gaan, maakten we al snel een grote impact. Door gemiddeld 2 tot 8 zakken afval per theater te verzamelen. Met gemiddeld 6 kg per zak, was dat tot wel 48 kg afval per locatie!

MEDEWERKERS VAN PATHÉ ZWOLLE WERKEN MEE AAN WORLD CLEAN-UP DAY.

Papierloos werken

Papierstromen op kantoor zijn de grootste afvalstroom naast het afval in onze theaters. Pathé stimuleert digitale manieren van werken waarin papierverbruik zoveel mogelijk wordt vermeden. Door processen te versimpelen en digitaliseren, kan Pathé veel papier besparen vanuit het hoofdkantoor en de theaters. We hebben de ambitie volledig papierloos te werken. Dit zullen we doen door digitale apps te gebruiken in plaats van papier, medewerkers bewust te maken van de impact van papierverbruik en nudging: zo proberen we papierloos werken te stimuleren en laten we printers niet standaard aan staan.

BIJ PATHÉ WORDEN PER JAAR MEER DAN 500,000 VELLEN (PRINT)PAPIER GEBRUIKT (8 BOMEN PER JAAR)

HR PROCESSEN DIGITAAL MAKEN ZOU PATHÉ 28,000 VELLEN PAPIER PER JAAR SCHELEN (= CIRCA 1/2 BOOM PER JAAR)

IN DE 30 THEATERS KUNNEN WE JAARLIJKS RUIM 138,000 VELLEN PAPIER BESPAREN (2,5 BOOM PER JAAR)

IN 2020 WERD GEMIDDELD 72% MINDER PAPIER VERBRUIKT DAN HET JAAR ERVOOR

-72%

Medewerkerskleding

Eén van onze afvalstromen is textiel. Met 1500 werknemers wil Pathé duurzame medewerkerskleding aanbieden. In 2020 bestelde Pathé voor 23 theaters 10.000 duurzaam geproduceerde broeken en polo's. De medewerkers kleding is gemaakt van 60% biologische katoen en is (gedeeltelijk) circulair, waarbij de overige 40% is gemaakt van gerecycled PET. Met onze leverancier werken we aan een gesloten keten, waarin versleten kleding in speciale recyclebags wordt verzameld als grondstof voor nieuwe kleding.

MEDEWERKERS VAN PATHÉ BREDA WERKEN MEE AAN WORLD CLEAN-UP DAY.

HAPPY EMPLOYEES

Als grote werkgever in Nederland, met ruim 1500 medewerkers (waarvan ruim 90% in de theaters) vindt Pathé het belangrijk medewerkers centraal te stellen in alles wat we doen. Onze medewerkers zijn een waardevolle resource die we goed en duurzaam willen inzetten. Ons Human Resource beleid heeft hier aandacht voor, en is volledig geïntegreerd in hoe Pathé met haar medewerkers omgaat. We geloven sterk dat onze rol niet sturend is of moet zijn, maar luisteren en “open staan voor”. We hechten waarde aan wat belangrijk is voor onze medewerkers.

Pathé heeft een divers palet aan medewerkers en wil bijdragen aan het vormgeven van hun vitaliteit, ontwikkeling en geluk. We geloven dat een medewerkersbestand dat divers is, meer aansluiting vindt bij een diverse samenleving. De Nederlandse samenleving kenmerkt zich door grote verscheidenheid. We geloven dat het binnen onze maatschappelijke rol past een afspiegeling te zijn van die samenleving. We hebben als ambitie om dat te zijn op alle niveaus in onze organisatie. Het is onze missie dat niet alleen bezoekers, maar ook medewerkers en partners zich thuis voelen bij Pathé. Onze ambities zijn altijd direct verbonden met onze vier kernwaarden: bijzonder, attent, vertrouwd en vernieuwend. Pathé creëert een werkomgeving waarin medewerkers vanuit een veilige plek worden uitgedaagd het beste van zichzelf te laten zien.

PATHÉ HEEFT AANDACHT VOOR GEZONDHEID EN VITALITEIT VAN MEDEWERKERS, ZOWEL FYSIEK ALS MENTAAL

WE STIMULEREN DIVERSITEIT & EEN INCLUSIEVE WERKOMGEVING, DOOR KANSEN TE BIEDEN AAN IEDEREEN ONGEACHT LEEFTIJD, ACHTERGROND OF VOORKEUREN

WE CREËREN EEN “SECURE BASE” WERKOMGEVING WAARIN WE ONZE MEDEWERKERS UITDAGEN EN ONDERSTEUNEN IN HET ONTWIKKELEN VAN LEIDERSCHAP

Vitaliteit

Onderdeel van ons gezondheidsbeleid is vitaliteit. Vitaliteit en gezondheid is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van de werkgever en werknemer. Pathé wil goed omgaan met haar medewerkers, zodat zij nu en in de toekomst hun werk gezond, betrokken, competent, gemotiveerd en inzetbaar kunnen blijven doen. Pathé stimuleert en ondersteunt haar medewerkers om te investeren in hun gezondheid en houden daarbij rekening met diverse groepen medewerkers.

In 2020 hebben we ons beleid verder uitgebreid met themaweken gericht op vitaliteit. Onderdeel daarvan zijn:

- fysieke en mentale gezondheid
- zingeving
- meedoen
- de kwaliteit van je leven
- dagelijks goed functioneren.

Vanuit deze thema’s zet Pathé diverse activiteiten op voor al haar medewerkers.

Secure base werkomgeving

Pathé wil een lerende organisatie zijn met als motto Playing to Win. Wij geloven dat leiderschap de sleutel is naar succes en we willen een lerende organisatie zijn die constant is gericht op ontwikkeling. Goed ontwikkelde leiders zijn bepalend voor groei en succes van de organisatie. Daarom wil Pathé een Secure Base werkomgeving creëren voor al haar medewerkers, waarin de thema’s Daring en Caring centraal staan. We creëren een veilige omgeving waarin medewerkers worden uitgedaagd op onderzoek uit te gaan en risico`s te nemen. Alle teams op het hoofdkantoor en de management teams in de theaters worden getraind op Secure Base Leadership.

Diverse en inclusieve werkomgeving

Film heeft de kracht je ogen te openen en je te inspireren. Die kracht om mensen te inspireren en samen te brengen, zetten we ook graag in voor iedereen die voor Pathé werkt. Pathé wil een fantastische en diverse werkplek zijn, waar elke medewerker zich veilig en gerespecteerd voelt en waar we verschillen erkennen, waarderen en aanmoedigen. Zodat we veel van elkaar leren en elkaar aanvullen. Dat doen we met een aangescherpt diversiteitsbeleid en aannamebeleid, met trainingen op het gebied van diversiteit en inclusiviteit en door onze diverse workforce zichtbaarheid te geven binnen onze organisatie. Zo krijgt iedereen de kans het beste uit zichzelf te halen en zorgt de kracht van diversiteit op elk niveau voor betere resultaten.

Pathé is voor iedereen

Naast diversiteit in demografie en persoonlijkheid, wil Pathé ook diversiteit in (sociaal-maatschappelijke) achtergrond stimuleren. In Nederland ervaart een grote groep mensen een afstand tot de arbeidsmarkt. Voor hen is het een uitdaging een passende baan te vinden. Pathé werkt samen met maatschappelijk partners om jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt te helpen in een baan bij Pathé of te ondersteunen via werkervaring of trainingen. Hiervoor werkten we in 2020 ook samen met partners zoals Emma at Work of Jinc, die ons helpen kansen te bieden aan iedereen, ongeacht leeftijd, gezondheid of achtergrond.

- **Emma at Work** ondersteunt jongeren met een fysieke aandoening naar een zelfstandige toekomst. De organisatie focust zich op de ontwikkeling en training van jongeren en zorgt dat zij een kans krijgen op de arbeidsmarkt.
- **Jinc** werkt aan een kansrijke maatschappij waarin kinderen met een sociaaleconomische achterstand gelijke kansen hebben op (hun voorbereiding op) de arbeidsmarkt.

ZIEKTEVERZUIM BIJ PATHÉ WAS 2,8% (T.O.V. 4,5% GEMIDDELD IN NEDERLAND)

MAANDELIJKSE TEAM UPDATES MET TIPS & TRICKS OVER O.A. EEN GOEDE WORK-LIFE BALANCE

12 THEATERS HEBBEN GEWERKT MET (NIEUWE) MEDEWERKERS MET EEN AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT

ONLINE TRAININGEN: 1286 TRAININGEN GESTART OP GOODHABITZ DOOR MEDEWERKERS

TOP 3 THEMA'S IN DEZE TRAININGEN: GEZONDHEID, PERSOONLIJKE KRACHT & STERK COMMUNICEREN

HAPPY PEOPLE

'De wonderlijke wereld van films delen met zoveel mogelijk mensen' is al sinds oprichting in 1896 de ambitie van Pathé. Vooral in de huidige tijd, waar tolerantie en wederzijds respect regelmatig onder druk staan, is dat iets waar we trots op zijn. En waar we ons voor blijven inzetten. Wat we al 125 jaar doen lijkt nu belangrijker dan ooit. Zo creëren we gedeelde ervaringen, gedeelde verhalen en gedeelde emoties. Samen lachen, samen huilen, samen in spanning zitten schept een band. Een onzichtbare connectie tussen mensen. Pathé is als geen ander de plek waar mensen van verschillende achtergronden samen iets moois beleven.

Film heeft de kracht om je ogen te openen. Om je onder te dompelen in het leven van iemand anders. Voelen hoe het is om in de schoenen van iemand anders te staan. Die ervaring neem je mee naar buiten, de echte wereld in. Met die kracht komt ook een verantwoordelijkheid. Om een grote diversiteit aan content te delen met een groot publiek. Daarom programmeren we films met een rijkheid aan mensen en thema's. Verhalen van en met mensen van verschillende achtergronden. We hebben als doel om daarin verder te kijken dan alleen de films die worden aangeboden door distributeurs. We verdiepen ons met drie jaarlijkse content themaweken in films die over de onderwerpen gender, lhtbi+ en diversiteit gaan.

In de basis wil Pathé een veilige en gezonde omgeving bieden voor een onbezorgde ervaring voor bezoekers. Daar voorbij is het onze ambitie te zorgen dat Pathé voor iedereen is en dat een optimale filmbeleving voor elke bezoeker even dichtbij is.

Bioscoop toegankelijk voor iedereen

Pathé wil bioscoopbezoek en ontspanning mogelijk maken voor iedereen, ongeacht leeftijd, inkomen of gezondheid. Nederland telt ruim 2 miljoen mindervaliden. We willen de toegankelijkheid van onze theaters zodanig verbeteren dat we toegankelijk zijn voor écht iedereen. Dit doen we door het keurmerk "Ongehinderd" te volgen in onze theaters. In 2020 hebben onze theaters in Delft, Zwolle en Eindhoven al een certificering. De komende jaren streven we ernaar al onze theaters te certificeren voor optimale toegankelijkheid.

Daarnaast omarmt Pathé (digitale) innovaties die toegankelijkheid voor bezoekers stimuleren. Bezoekers met een auditieve of visuele beperking kunnen gebruik maken van Subcatch en Earcatch: een ondersteunende applicatie voor beeld en geluid. Komend jaar omarmen we het gebruik van Subcatch en Earcatch en willen we de toepassing ervan promoten in onze branche en onder onze bezoekers met een auditieve of audiovisuele beperking.

Ook werkt Pathé in negen steden actief samen met minimapassen om zo ook bioscoopbezoek mogelijk te maken voor mensen met een kleinere portemonnee. Pathé doet dit in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Arnhem, Ede, Tilburg, Haarlem en Groningen.

MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN

STICHTING BIO VAKANTIEOORD

Stichting BIO maakt ontspannen vakanties mogelijk voor gezinnen met een kind met een meervoudige handicap.

- In totaal kon Pathé hierdoor maar liefst tien gezinnen met een meervoudig gehandicapt kind een onvergetelijke vakantie t.w.v. €1.500,- aanbieden op het Bio Vakantieoord.
- Pathé heeft 450 uur mankracht ingezet: vanuit 12 theaters hebben 62 medewerkers deelgenomen aan onder andere een klus-dag voor de stichting.

NEDERLANDSE FILMACADEMIE

Pathé droeg bij aan de ondersteuning van Nederlandse filmtalent. We ondersteunen de Nederlandse Filmacademie al sinds 1999. Afgelopen jaar hebben we €10.000 gedoneerd. Pathé voelt zich verbonden met en verantwoordelijk voor de Nederlandse film en stimuleert zo als marktleider jong filmtalent. Deel hiervan is de jaarlijkse uitreiking van de Abraham Tuschinski-award aan de beste afstudeerfilm van dat jaar met een donatie van 5.000 euro van Pathé.

ABRAHAM TUSCHINSKI FONDS

Zoals alle bioscopen en filmtheaters in Nederland droeg Pathé per verkocht ticket een bedrag af aan het Abraham Tuschinski Fonds, ter stimulering van de Nederlandse film. Nederlandse filmmakers kunnen financiële bijdragen aanvragen bij het Fonds voor hun Nederlandse producties. De bijdrage van de Pathé bioscopen over 2020 was totaal €619.563.

VOEDSELBANKEN

In totaal doneerden we in 2020 bijna 55.000 drankjes en snacks aan voedselbanken door Nederland, met een totale waarde van €63.485. Overige donaties zijn gedaan aan aanverwante instanties zoals het Leger des Heils of Stichting Hoop voor Morgen.

KWF

Afgelopen jaar heeft Pathé €17.000 euro gedoneerd aan het KWF Kankerbestrijding. Als eerbetoon de overleden acteur Chadwick Boseman, haalden we de film Black Panther een week terug in de bioscoop met de belofte om 50% van de opbrengst te doneren aan het KWF. Black Panther-acteur Chadwick Boseman overleed op 43-jarige leeftijd aan kanker.

HWWERKT!

Om de Kidscombo's van te creëren, werkten we samen met sociaal ontwikkelbedrijf HWwerkt! Waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een werkplek krijgen en kidscombo's voor Pathé inpakken. Dit is een vaste samenwerking. In de productielijn voor Pathé zijn ruim 66.000 kidscombo's verzorgd in 2020 (in 2019 waren dit er bijna 157.000).

NAWOORD: EEN BLIK OP 2021

Als grootste bioscoopketen van Nederland is Pathé zich bewust van haar rol in en impact die zij heeft op de samenleving. Het doel van Pathé is het alledaagse leven verrijken. Dat doen we door een bijzondere bioscoop-ervaring te bieden en gezamenlijke herinneringen te creëren, maar ook door samen een positieve impact te creëren. Het is onderdeel van onze ambitie om bij te dragen aan een duurzame, inclusieve en maatschappelijk betrokken samenleving. Ook zo kunnen wij het leven van alledag verrijken, en mooie herinneringen creëren: door te zorgen voor een zo goed mogelijke toekomst. Afgezien van de uitdagingen die 2020 met zich meebracht, is Pathé trots op de duurzame stappen die in het afgelopen jaar zijn gezet.

We zijn vastberaden duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen naar een hoger niveau te brengen. Om dit te doen hebben we een kraakheldere MVO ambitie geformuleerd en onze plannen vertaald naar een MVO beleid, inkoopbeleid en doelstellingen tot 2025. Het is de ambitie van Pathé om in 2025 een inclusieve en maatschappelijk betrokken bioscoop te zijn en klimaatneutraal te opereren.

In elke keuze die we maken willen we duurzaamheid overwegen en gaan voor de meest efficiënte, kostenbewuste en meest verantwoorde optie. Zo creëren we stap voor stap de bioscoop van de toekomst.

Vragen over MVO of duurzaamheid? Neem contact op via mvo@pathe.nl

Pathé Theatres
Barbara Strozzilaan 388
1083HN Amsterdam

W: pathe.nl/mvo
E: mvo@pathe.nl